



ONDERHANDELINGSRESULTAAT

Voor het verlengen van de cao Coca-Cola Europacific Partners Nederland B.V.

Rotterdam, 18 maart 2024

Sinds 5 februari 2024 zijn de werkgeversonderhandelingsdelegatie van Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) en de vakorganisaties FNV en CNV Vakmensen met elkaar in gesprek geweest over het verlengen van de cao CCEP. Op 18 maart 2024 zijn partijen tot ieders tevredenheid tot een onderhandelingsresultaat gekomen. Dit resultaat zal worden voorgelegd aan de leden van beide vakorganisaties. Partijen zijn het volgende overeengekomen:

1. Looptijd: de cao wordt verlengd voor de duur van 12 maanden en loopt van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024.
2. Loonsverhoging: cao-partijen zijn een structurele loonsverhoging van 4,5 % overeengekomen ingaande per 1 april 2024.
3. Generatieregeling: cao-partijen zijn voor de duur van deze cao overeengekomen dat medewerkers onder bepaalde voorwaarden 5 jaar voorafgaand aan hun AOW-leeftijd gebruik kunnen maken van een regeling waarbij 80% van de huidige arbeidsduur wordt gewerkt tegen 90% van het oorspronkelijke salaris en CCEP-NL 100% van de pensioenpremie standaard aan de pensioenuitvoerder doorbetaalt.

Voordat de regeling in werking treedt zullen partijen in een werkgroep nader vorm geven hoe deze regeling kan worden ingezet in de ploegen. De regeling zal in werking kunnen treden zodra partijen hierover gezamenlijk een akkoord hebben bereikt. Partijen hebben afgesproken dat de regeling zo snel mogelijk wordt ingevoerd, uiterlijk met ingang van 1 januari 2025. Medewerkers kunnen voorafgaand aan inwerkingtreding van de regeling al wel hun belangstelling voor deelname kenbaar maken.

Voor medewerkers die gebruik maken van deze regeling vervalt het recht op leeftijdsdagen, verlofuren oudere medewerkers en overgangsbepaling 40-plus. De concrete uitwerking van de regeling zal worden vastgelegd in een apart nog af te sluiten convenant. De tekst hiervoor is opgenomen als bijlage I.

Partijen evalueren de regeling voordat wordt besloten dat de regeling wordt verlengd in de volgende cao. Eventuele knelpunten kunnen dan worden opgelost voorafgaand aan verlening van de regeling in de volgende cao.

4. Uitzendkrachten: cao-partijen zijn overeengekomen dat het bestaande beleid voor uitzendkrachten ongewijzigd wordt voortgezet.
5. Secondment: partijen zijn overeengekomen om bij een tijdelijke invulling (secondment) van een andere functie, waarbij de huidige functie niet meer wordt uitgeoefend, dezelfde voorwaarden voor beloning te hanteren als bij een promotie binnen de cao. Na de secondment periode zal de medewerker terugkeren naar de “oude” functie.
6. Dienstoverdracht: cao-partijen zijn overeengekomen dat de dienstoverdracht die buiten werktijd valt, niet zal worden meegenomen in de beoordeling. Hieraan zal aandacht worden besteed binnen de organisatie.
7. WGA-hiaat Uitgebreid: cao-partijen zijn overeengekomen voor de duur van deze cao dat de werkgever de volledige kosten voor de WGA-hiaat verzekering voor haar rekening neemt.
8. Werkgeversbijdrage: cao-partijen zijn overeengekomen voor de duur van deze cao de werkgeversbijdrage conform de zogenaamde AWWN-regeling te continueren.
9. Fiscale faciliteit vakverenigingsbijdrage: gedurende de looptijd van deze cao zal de huidige regeling worden gecontinueerd.
10. Studie-afspraken: Werkgever is met de belastingdienst in overleg over de wijze van uitbetaling van het vakantiegeld. Werkgever zal gedurende de looptijd van de cao met OR en vakbonden oplossingsrichtingen bespreken.
11. Redactioneel: In het reglement van de RVU zal worden opgenomen dat indien een medewerker gebruik maakt van de RVU regeling en daarvoor van de 80-90-100 regeling gebruik maakte voor het bedrag van de RVU zal worden afgestemd op het gewerkte parttime-percentage.

Namens Coca-Cola Europacific Partners:

Ron van der Wouden
Associate Director,
People and Culture Business Partner

Catrien Dix
Director, Field Sales

Kris Moortgat
Director, CSSC NL

Namens FNV Voedingsindustrie

Mark Klunder
Bestuurder

Namens CNV Vakmensen:

Aron Foppen
Bestuurder